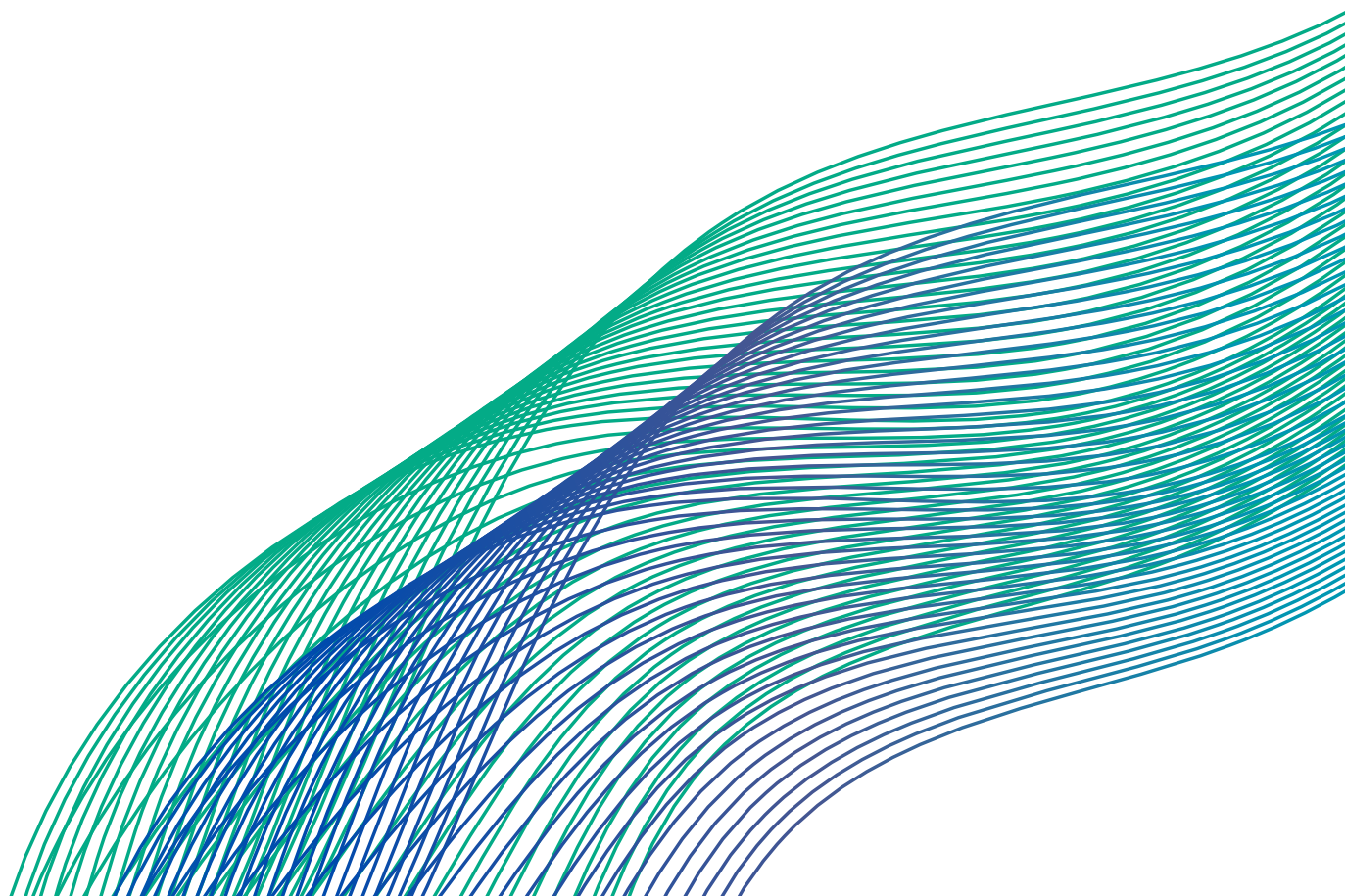


Informe de Gestión **2025 - FST**



ÍNDICE

03

Mensaje Directora
Ejecutiva

04

Marco institucional

07

Actividades generales

08

Marcas FST

09

Aliados FST

10

Informe ABBA

12

Informe EmprendArte

14

Informe de Corazón a
Corazón EMSD

16

Informe de Corazón a
Corazón PS.

19

Informe Capacitación y
Auspicios

22

Cifras Generales

24

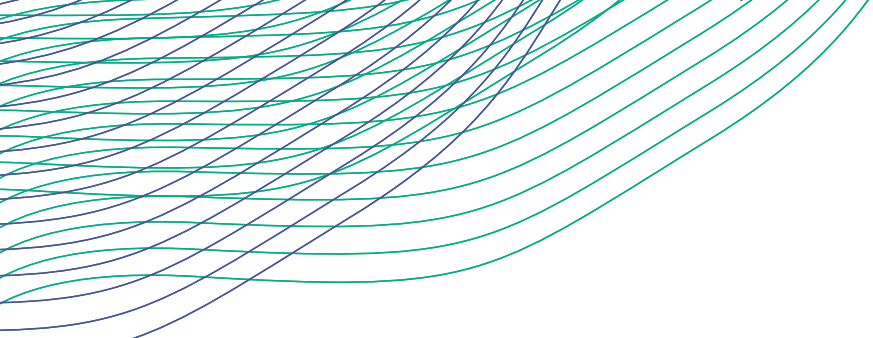
Propuestas 2026

25

Conclusiones finales

26

Mensaje Final



MENSAJE DE LA DIRECTORA

La **Fundación Social Transforma** se está consolidando como un referente en el ámbito del desarrollo social y comunitario en la comuna 20 de la ciudad de Cali. Nuestro compromiso con la transformación social nos ha llevado a implementar diversas iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables, promoviendo procesos de formación tanto con niños y adultos enfocados a desarrollar el potencial individual convirtiéndose en líderes que promueven el desarrollo dentro de su comunidad.

El presente Informe de Gestión de la Fundación Social Transforma recoge los principales logros, avances y desafíos alcanzados durante el año 2025.

Cada resultado aquí expuesto es fruto del compromiso firme con nuestra misión de generar oportunidades reales de transformación social en las comunidades más vulnerables.

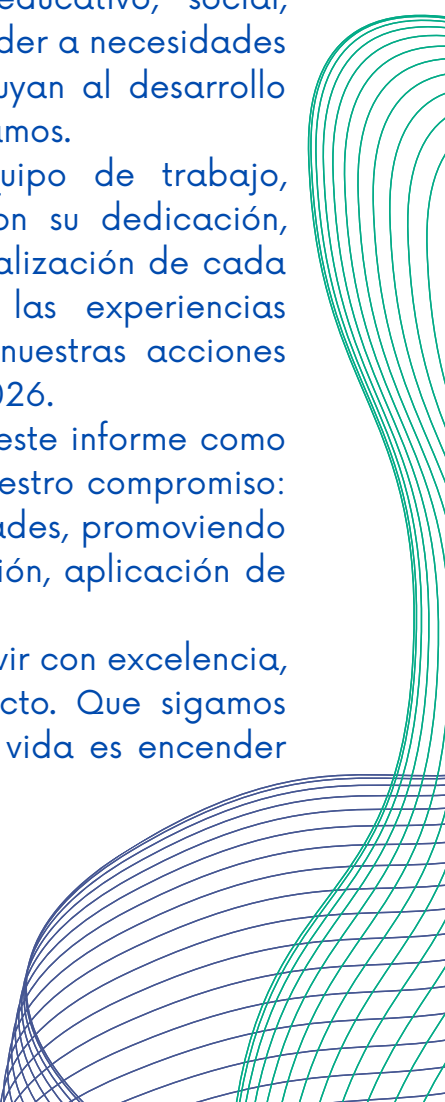
Durante este año, continuamos trabajando de manera integral en cada uno de nuestros programas, los cuales mantienen un enfoque educativo, social, comunitario y humanitario. Nuestro propósito no solo es responder a necesidades inmediatas, sino también sembrar bases sólidas que contribuyan al desarrollo integral, sostenible y digno de las comunidades que acompañamos.

Este informe refleja el esfuerzo conjunto de nuestro equipo de trabajo, voluntarios, aliados estratégicos y beneficiarios, quienes con su dedicación, entrega y confianza han hecho posible la ejecución y materialización de cada iniciativa. Aquí se presentan los resultados alcanzados, las experiencias significativas y los aprendizajes que continúan orientando nuestras acciones hacia el cumplimiento de los objetivos trazados para el año 2026.

Con transparencia y responsabilidad, ponemos a disposición este informe como una muestra del camino recorrido y como reafirmación de nuestro compromiso: Seguir siendo una fundación que transforma vidas y comunidades, promoviendo esperanza, desarrollo y sostenibilidad a través de la educación, aplicación de los principios bíblicos, la solidaridad y el servicio.

Que el año 2026 esté lleno de nuevas oportunidades para servir con excelencia, sembrar amor y reflejar la gracia de Dios en cada proyecto. Que sigamos caminando juntos con la convicción de que transformar una vida es encender una luz para el futuro.

Paola Andrea Pimienta Barney
Directora Ejecutiva FST





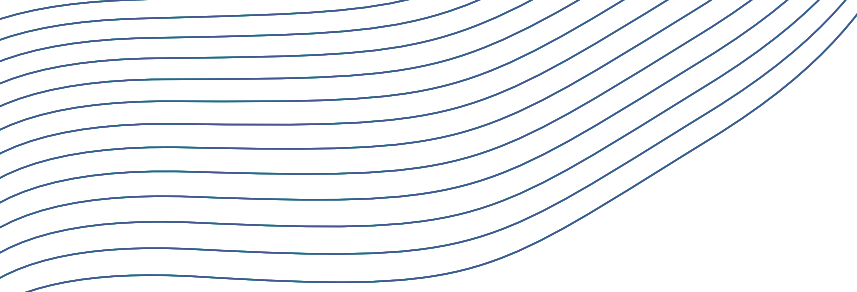
MARCO INSTITUCIONAL

La **Fundación Social transforma** es una entidad privada, sin ánimo de lucro, fundada en enero del año 2006 comprometida en ofrecer programas de educación, protección, inclusión y participación, formando líderes transformados en su carácter para que de esta manera puedan contribuir eficaz y activamente en la transformación de sí mismos, de sus familias, de su comunidad y del país en general.

Fundación Social Transforma tiene como eje transversal en todos sus programas la impartición de los principios cívicos, morales, con el propósito de brindar apoyo social, humanitario y espiritual a la sociedad colombiana.

Nuestro compromiso con la sociedad es contribuir sustancialmente al desarrollo de una nueva cultura basada en principios, provocando cambios de actitud visión y propósito en los niños, jóvenes y adultos.

Entendemos que es necesario educar a las generaciones para ser agentes de transformación en sus comunidades, nuestros programas y proyectos tienen como propósito educar para el liderazgo, desarrollando en cada uno de los beneficiarios el concepto de multiplicar y reproducirse su liderazgo en otros, estimulando así su compromiso con el bien común.



MARCO INSTITUCIONAL

Misión:

Organización sin fines de lucro que brinda atención y ayuda integral a la familia a través de procesos educativos que generen desarrollo sostenible a las generaciones.

Visión:

Fundación Social Transforma una organización referente en transformación social, educativa y espiritual.

Creencia y propósito:

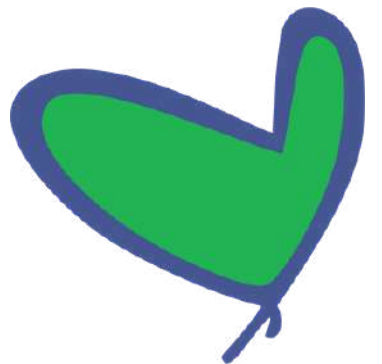
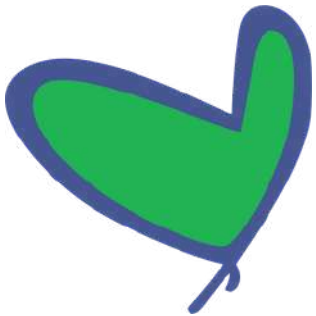
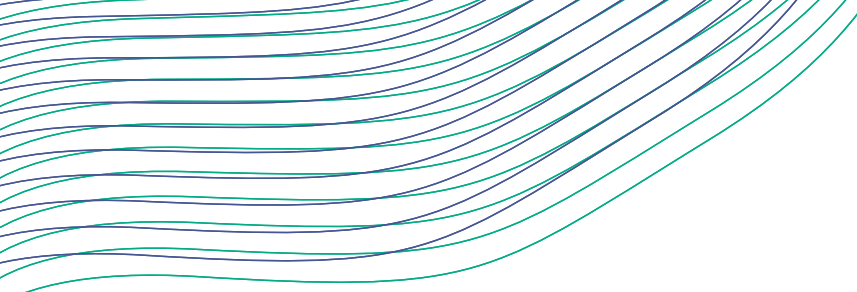
Creemos que cada persona tiene potencial para generar transformación, contribuyendo al desarrollo de una nueva cultura.

Principios y Valores:

Amor, servicio, formación integral, espíritu emprendedor, responsabilidad y liderazgo.

Propósito:

Sobre el eje central de la educación para el liderazgo como generadora de transformación social, articulamos estrategias de prevención y de alcance social que impulsan nuestros diferentes programas de formación integral, inclusión y participación, comprometidos con la comunidad al desarrollo de una nueva cultura basada en principios bíblicos provocando cambios de actitud, visión y propósito en los niños, jóvenes y adultos beneficiados con nuestros programas.



ACTIVIDADES GENERALES

- Durante el año 2025, la Fundación Social Transforma continuó fortaleciendo su trabajo de la mano de aliados estratégicos, comunidades y voluntarios, reafirmando que la colaboración y el trabajo en red son fundamentales para generar un impacto sostenible y transformador.
- Se hizo un uso responsable y eficiente de los recursos disponibles, avanzando conforme a las metas establecidas en la planeación estratégica vigente y sentando bases sólidas para la estructuración del nuevo Plan Estratégico 2026–2027.
- La transparencia y la rendición de cuentas se mantuvieron como pilares fundamentales de nuestra gestión. A lo largo del año se realizaron espacios periódicos de evaluación y seguimiento, permitiendo revisar la ejecución de procesos, proyectos y metas, y tomar decisiones oportunas para el fortalecimiento institucional.
- En 2025 se evidenció una mayor consolidación del equipo de voluntarios. Se fortaleció el sentido de pertenencia hacia la Fundación, promoviendo mayor autonomía, liderazgo y participación activa en la formulación de propuestas de mejora, siempre en articulación con la coordinación y la dirección ejecutiva.
- Los Almacenes de Bendición continuaron siendo un componente clave de sostenibilidad financiera. Mes a mes se logró recaudar recursos que permitieron cubrir las ofrendas y apoyos a talleristas y voluntarios. Se consolidó un equipo permanente que respalda esta actividad comunitaria, fortaleciendo el compromiso y la continuidad del proyecto.
- A nivel operativo, se desarrollaron las actividades programadas en cada una de las UTS, cumpliendo con los objetivos propuestos para el año y garantizando continuidad en los procesos formativos y comunitarios.
- Se avanzó en la articulación con las actividades de ICCF, trabajando bajo un cronograma unificado que permitió mayor organización, coherencia institucional y unidad en la ejecución de eventos y actividades estratégicas.
- Durante este año se inició formalmente el proceso de acompañamiento con la organización SIGUE Network, cuyo objetivo es fortalecer la estructura organizacional, mejorar la visibilidad institucional, clarificar el objeto social y reestructurar el componente conceptual y operativo de la Fundación. Este proceso permitirá proyectar a FST hacia convocatorias y concursos de fondeo a nivel internacional. El acompañamiento está liderado por la Dirección Ejecutiva, coordinadores de las UTS y un representante del equipo PES.
- La Escuela de Misiones MSA continuó siendo un aliado estratégico, apoyando los programas desarrollados por FST y recibiendo a su vez respaldo en los viajes misioneros mediante la gestión de donaciones y acompañamiento institucional.
- Finalmente, se logró una articulación sólida en el trabajo con los niños del programa AMO, tanto en Brisas, Lleras como en el Centro de Desarrollo Comunitario. El año cerró con el cumplimiento de los objetivos propuestos, evidenciando avances en el acompañamiento integral y el fortalecimiento comunitario.

MARCAS FST



UTS enfocada en capacitar en habilidades para la vida, el propósito es llevar a las personas a generar emprendimientos que mejoren su calidad de vida y la de sus familias



Marca que cobija las ferias de emprendimiento y muestras empresariales desarrolladas en la UTS ABBA



Pertenece a la UTS De Corazón a Corazón, atiende niños de 7 meses a 5 años, currículo cristocentrico y excelencia académica.



Procesos de formación enfocada a la formación integral. Levantamiento y entrega de donaciones, realización de brigadas médicas y apoyo humanitario en comunidad vulnerable.



Proyecto de formación alterna integral, que implementa el programa AMO en la comuna 20 con niños en edades de 7 a 12 años.





Comunife Cali:

- Financiación objeto social (programas, personal, actividades), apoyo de su membresía en el voluntariado y donaciones



Siembra Vida:

- Locación Brisas de mayo- implementación AMO



Biblioteca Pública Brisas de Mayo:

- Espacios para la operación de la UTS ABBA, DCC



Terminal de Transporte de Cali:

- Donación de ropa, muebles y enseres para el almacén de la bendición.



Programa AMO:

- Programa que se imparte en la UTS DCC con los niños de Brisas de Mayo, Lleras Camargo, CDC y Fundación Genesis



REDECAS:

- Enlace con los líderes y emprendedores de la comuna 20



Mall Plaza:

- Espacios para la realización de ferias de emprendimiento - enlace con la fundación IKEA



UTS ABBA

Desde la **UTS ABBA** se realizaron los procesos establecidos dentro de la planeación del año 2025, llevando acabo diferentes actividades enfocadas al cumplimiento de los objetivos.

- **Taller de Bisutería en Alambrismo:** Formación práctica en técnicas básicas de alambrismo para la creación de accesorios, fomentando la creatividad y el desarrollo de proyectos con potencial de comercialización.
- **Taller de Diseño de Moda Sostenible :** Capacitación en moda sostenible, reciclaje y reutilización de materiales, junto con el aprendizaje del trazo, corte y confección desde cero.
- **Práctica y cierre formativo:** Desarrollo de una colección de moda propia, fortaleciendo procesos creativos, coordinación de tendencias y proyección emprendedora, culminando con la Pasarela EmprendArte Moda Sostenible.
- **Taller de Pintura Básica con Técnica Acrílico sobre Lienzo y Papel** con la Tallerista Erika Alexandra Álzate Rave. En este taller se enseñaron técnicas de pintura y se llevo a las beneficiarias a descubrir su capacidad creativa.
- **Orientación Espiritual:** En cada clase los Talleristas integrarán los cuatro principios bíblicos: Autogobierno, Individualidad, Mayordomía y Carácter cristiano.

Dentro del proceso de formación contamos con el acompañamiento de Carlos David Giraldo quien inspiro y animo a través de una charla a nuestras beneficiarias a emprender y no desfallecer en el proceso.

INDICADOR ENERO - DICIEMBRE 2025	RESULTADO
Número de inscritos en los talleres y proceso de formación.	55
Beneficiarios que iniciaron el proceso de formación ABBA	40
Finalizan proceso de formación y talleres	40
<i>Beneficiarios que inician ciclo 2 plan de negocios</i>	12
Talleristas y voluntarios que participaron del proceso de formación	6

Talleristas Voluntarios:

Maria Cecilia Barberan - Moda sostenibel

Viviana Gutierrez- Bisuteria en tecnica de alambrismo

Erika Alzate - Pintura básica con tecnica en acrilico

Moises Yermanos - Contabilidad básica Plan de negocios

Izabella Muñoz y Paola Sanchez - Marketing



EmprendArte



UTS ABBA - EMPRENDARTE

EmprendArte se ha consolidado como una plataforma significativa para visibilizar el trabajo que, con dedicación y constancia, hemos desarrollado con las mujeres de la comuna 20. Cada proceso, taller y acompañamiento ha permitido abrir puertas para que los dones, talentos y potencial que Dios ha depositado en cada una puedan crecer, florecer y convertirse en oportunidades reales de transformación personal, familiar y comunitaria. Estos espacios de formación no solo fortalecen capacidades técnicas, sino que también afirman la identidad, la fe y la esperanza en quienes participan, recordándonos que no existe límite de edad para aprender, emprender y avanzar.

- Durante el 2025 se realizaron 2 versiones de EmprendArte, en el mes de febrero y en el mes de noviembre, estas dos ferias las realizamos en alianza con la corporación REDECAS y Mallplaza Cali. durante estas dos ferias contamos con la participación de 57 emprendimientos con ventas de más de \$25.000.000 en las dos versiones.
- Seguimos trabajando en la optimización de los procesos y en nuevas alianzas para continuar levantando una comunidad de mujeres emprendedoras que trabajen desde sus hogares, mejorando su calidad de vida y la de sus familias.

Desde la UTS ABBA se tiene como propuesta para el 2026 de realizar una prueba piloto en la elaboración de accesorios en la hoja caulinar del bambú para continuar impulsando la sostenibilidad y creatividad en las beneficiarias de la UTS.

INDICADOR ENERO - DICIEMBRE 2025	RESULTADO
Beneficiarios que finalizaron el ciclo 2 plan de negocios y EmprendArte	12
Emprendimientos participantes de programa ABBA en la feria EmprendArte	12
Beneficiarios que mejoraron sus recursos económicos	12
Beneficiarios que fueron empleados o iniciaron sus emprendimientos.	12
Voluntarios y talleristas que apoyaron en la preparación de EmprendArte	7
Número de inscritos a la feria empresarial EmprendArte	79
Participantes feria EmprendArte Mall Plaza	26

Talleristas Voluntarios:

Maria Cecilia Barberan - Patronaje, ensamble prendas y producción pasarela
Carlos David Giraldo y German Méndez - Talleres a emprendedores
Carolina Regino - Taller de presentación y organización Stand
Isabella ,Juan David Muñoz y Gabriel Mercado - Equipo de comunicaciones



UTS DE CORAZÓN A CORAZÓN

SEMBRADORES DE DIOS

- Durante este año se realizaron adecuaciones locativas en Sembradores de Dios en el mes de julio, se pinto el auditorio y los salones, se cambio el espejo del salón múltiple y se construyo la cabina de sonido.
- Se iniciaron finalizaron actividades académicas año lectivo 24-25 el 30 de junio e iniciamos labores en Sembradores de Dios el 1 de agosto del 2025, dando inicio al año lectivo 25-26.
- para el año lectivo 25-26 Ingreso la maestra Nathalia Muete quien nuevamente estará haciendo parte del equipo, como maestra titular del nivel de párvulos.
- En el mes de junio se graduaron 6 niños del nivel de jardín, quienes ingresaron a colegios privados, destacandose en su examen de adminisión.
- Continuamos llevando a cabo la planeación establecida para el año lectivo 2025-2026, cumpliendo los objetivos propuestos en cada uno de los niveles de EMSD.
- Con Los niños de Sembradores de Dios hemos implementado 3 proyectos pedagógicos con el fin de afianzar los conceptos y nociones propias para cada nivel de desarrollo
- Se han llevado a cabo durante el año calendario 5 reuniones de padres de familia.
- Las maestras de Sembradores de Dios participaron de 6 actividades de capacitación para docentes.

INDICADOR ENERO - DICIEMBRE 2025	RESULTADO
Proyectos pedagógicos realizados	6
Actividades especiales de cierre proyectos	5
Actividades participación padres de familia	7
Escuelas de padres y reuniones informativas	6
Niños graduados año lectivo 2024-2025	6
Niños matriculados año lectivo 2025-2026	22
Celebraciones especiales	3

De
a Corazón

am 
Apacienta Mis Ovejas



UTS **DE CORAZÓN A CORAZÓN**

PROYECCIÓN SOCIAL - AMO

- Con los niños de la Fundación Casa de Restauración Génesis, en el barrio Brisas de Mayo, Siloé. Se desarrolló el plan lector con el clásico Pinocho y se apoyó en ética y religión con el componente de Historia Cristiana (Línea de Tiempo), con los estudiantes de los grados 3-4-5 de primaria los días lunes y miércoles en la jornada de la mañana.
- Con los niños de Brisas de Mayo en el espacio del comedor de la Fundación Siembra Vida, se desarrolló el Programa AMO en los componentes de literatura clásica Pinocho, en Biblia Proverbios y en historia cristiana Línea de Tiempo. Los días lunes, miércoles y viernes, en la jornada de la tarde.
- Con los niños de Lleras Camargo en la Iglesia El Nazareno se desarrolló el Programa AMO en los componentes de literatura clásica Pinocho y en Biblia Proverbios. Los días martes y jueves en la jornada de la tarde.
- Con los niños del Centro de Desarrollo Comunitario de los grados 4-5 primaria, se desarrolló el plan lector, que permite enseñar y desarrollar valores y principios cristianos, trabajando el clásico Pinocho. Los días jueves en la jornada de la mañana.
- Realizamos 3 celebraciones donde integramos a todos los niños beneficiarios en el Centro de Desarrollo Comunitario. Estas actividades fueron:
La Celebración del día del idioma - Mes de abril
La Celebración del día de la biblia - En el mes octubre
Celebración del aprendizaje - Mes de noviembre
En cada uno de estos lugares se llevo a cabo la clausura a través del Festival "Alegría de Leer en donde los niños socializaron con sus familias y su comunidad los aprendizajes adquiridos en el componente de literatura. Se realizó una la obra de teatro "Pinocho", una muestra gastronomica, y la exposición y entrega de los trabajos manuales y artísticos realizados por los niños.
- Durante la implementación del programa AMO durante este año tuvimos varios voluntarios que nos acompañaron el el desarrollo de algunas actividades, tanto en el Centro de Desarrollo Comunitario como en Brisas de mayo.
- Gracias a la alianza realizada con el Colegio Bennett hemos contado con la ayuda de varios de sus estudiantes que a través de la fundación y específicamente en este programa han podido cumplir con su Servicio Social Obligatorio.

Voluntarios De Corazón a Corazón - Proyección Social

- Franchesca Mina
- Gabriela Cordoba
- Santiago Gaviria
- Mariana Borrero
- Isabela Ericson
- Santiago Elinan
- Camila Gil

INDICADOR ENERO - DICIEMBRE 2025	RESULTADO
Numero de niños que iniciaron en la implementación del programa AMO	133
Numero de niños o personas impactadas a través del trabajo realizado en la UTS De Corazón a Corazón.	352
Niños que se destacan por su rendimiento académico en su proceso de formación regular.	90
Voluntarios que apoyan el trabajo de la UTS - voluntarios actividades especiales	12
Eventos y celebraciones realizadas para los niños	6
Niños que finalizaron el ciclo de implementación del programa AMO	104
Donaciones entregadas a los beneficiarios	2520
Refrigerios entregados a los beneficiarios	1920
Proyectos externos realizados con los niños de la UTS	3
Niños beneficiarios de la campaña de donación de útiles	140



UTS **CAPACITACIÓN Y AUSPICIOS**

Fundación Social Transforma a través de la UTS Capacitación y Auspicios realizó diferentes actividades en articulación con ICCF y EMEMSA con el fin de cumplir nuestro objeto social de levantar liderazgo a través de la procesos educativos y también llevando ayudas humanitarias a comunidades vulnerables localmente y dentro de los viajes misioneros y brigadas médicas.

Eventos de Capacitación dados por FST:

- Capacitación maestros en alianza con OBED
- Celebración día del idioma, centro de desarrollo comunitario
- Capacitación de nutrición fundación Genesis
- Taller de capacitación maestros primera infancia colegios cristianos - semana de receso 2025
- Celebración día de la biblia, Centro de desarrollo comunitario
- Capacitación Carlos David Giraldo - EmprendArte
- 2 Capacitación emprendedores - Feria EmprendArte Febrero - noviembre

Actividades comunitarias apoyados por FST:

Fundación Social Transforma se vincula a estas actividades a través de donaciones donaciones de ropa, mercados, Kits escolares, suplementos alimenticios, kits de salud oral, medicamentos y voluntariado.

- Entrega útiles escolares niños comuna 20 Misión pacifico - Enero 2025
- Entrega suplementos nutricionales comuna 20 - Mayo 2025
- Misión pacifico - Marzo 2025
- Misión Caquetá - Mayo 2025
- Misión Amazonas - Junio 2025
- Misión Pacifico en articulación fuerza naval del pacifico - Noviembre 2025

Voluntarios Viaje misionero FST - Fuerza Naval del Pacifico:

- **Coordinación donación de ropa, medicamentos y mercados:** Aura Maria Villegas , Paola Ríos, Paola Pimienta.
- **Coordinación y apoyo logístico:** Janeth Arroyo, Luis Enrique Rodríguez, Paola Pimienta, Camila Gil y Gabriela Córdoba
- **Equipo médico:** Dr. Carlos Córdoba, Dr. Diego Adarve, Dra. Jaqueline Hinestroza, Viviana Romero, Julián Quintana, Paola Ríos.
- **Farmacia:** Diana Calvache
- **Equipo de Recreación:** Darío Ortiz, Gabriela Córdoba

DONACIONES ENTREGADAS 2025

INDICADOR ENERO - DICIEMBRE 2025	RESULTADO
SUPLEMENTOS NUTRICIONALES PACIFICO	2000
SUPLEMENTOS NUTRICIONALES BRISAS DE MAYO	2042
MERCADOS Y REFRIGERIOS ENTREGADOS JUANCHACO	500
DONACIONES KITS DE ASEO BUCAL NIÑOS AMAZONAS	500
DONACIÓN PRENDAS DE VESTIR AMAZONAS	2000
DONACIÓN LIBROS Y VIVERES MISIÓN PACIFICO	1500
DONACIÓN UTILES ESCOLARES	140
DONACIONES RECIBIDAS ALMACEN DE BENDICIÓN	\$4624000
DONACIÓN MERCADOS PACIFICO	500
DONACION JUGUETES NAVIDAD ES DAR	350

CIFRAS GENERALES FST

INDICADOR ENERO - DICIEMBRE 2025	RESULTADO
VIDAS IMPACTADAS A TRAVES DEL TRABAJO REALIZADO DE FST EN 2025	+2500
PERSONAS ALCANZADAS EN BRIGADA MEDICA PACIFICO	750
ALMACEN DE BENDICIÓN (REALIZADOS)	8
TOTAL PROYECTOS REALIZADOS EN LAS UTS	18
ALIANZAS ESTABLECIDAS	6
EMPREDIMIENTOS NUEVOS	12
EVENTOS DE CAPACITACIÓN RECIBIDAS	9
EVENTOS DE CAPACITACIÓN REALIZADAS	11

CIFRAS GENERALES FST

INDICADOR ENERO - DICIEMBRE 2025	RESULTADO
FERIAS EMPRESARIALES REALIZADAS EN MALL PLAZA	2
VIAJES MISIONEROS Y ACTIVIDADES REALIZADAS EN COLABORACIÓN CON LA ESCUELA DE MISIONES	5
APOYO CON DONACIONES ACTIVIDADES ICCF (AUTENTICA, ENVISIONAMIENTO)	2
VOLUNTARIOS QUE PARTICIPARON DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN	32
VALOR DONACIONES EN VIVERES ENTREGADAS POR FST	\$81.244.928
VALOR DONACIONES DE UTILES ESCOLARES ENTREGADAS	\$1.524.000
VALOR DONACIONES RECIBIDAS EMPRESA PRIVADA	\$87.350.000
VENTAS EMPRENDARTE (2 VERSIONES)	\$25.000.000
INGRESOS PROMEDIOS RECIBIDOS EN LOS NUEVOS EMPRENDIMIENTOS - EMPRENDARTE	\$849.000
DONACIÓN RECIBIDA A TRAVÉS DEL ALMACEN DE BENDICIÓN	\$4.234.000
DONACIONES RECIBIDAS BANCO DE ALIMENTOS	\$896.470

PROPUESTAS DE TRABAJO FST -2026



Fortalecimiento institucional

- Actualizar el manual de funciones y procedimientos.
- Desarrollar un plan anual de formación para el equipo técnico y voluntarios.
- Crear un comité de sostenibilidad financiera que gestione nuevas fuentes de ingreso y alianzas.



Educación y Desarrollo Integral

- Fortalecer los programas educativos con metodologías activas y seguimiento individual.
- Diseñar un plan de formación en valores cristianos integrado al currículo en las diferentes UTS.
- Incorporar evaluación psicopedagógica y emocional a los niños beneficiarios.



Emprendimiento y Autonomía Económica

- Implementar talleres de formación laboral y financiera básica.
- Crear un fondo rotatorio o semilla para emprendimientos sociales.
- Generar alianzas con empresas para pasantías o empleabilidad de beneficiarios.



Impacto Social y Comunitario

- Ampliar cobertura en territorios rurales o zonas vulnerables.
- Impulsar redes de voluntariado local y liderazgo juvenil.
- Documentar y publicar historias de transformación e impacto.

PROPUESTAS DE TRABAJO FST -2026



Comunicación, Alianzas y Responsabilidad Social

- Diseñar e implementar un plan de comunicación institucional (web, redes, boletines).
- Crear una base de datos de donantes, aliados y medios aliados.
- Organizar dos eventos anuales de rendición de cuentas y agradecimiento a aliados.
- Desarrollar campañas de sensibilización bajo el lema "Transformando vidas desde el corazón".

CONCLUSIONES GENERALES 2025

El año 2025 representó para la **Fundación Social Transforma** un período de consolidación, crecimiento estructural y fortalecimiento estratégico.

Los resultados alcanzados evidencian no solo el cumplimiento de metas operativas, sino el impacto real en la transformación de vidas, familias y comunidades en la comuna 20 de Cali y en los territorios intervenidos a través de brigadas médicas y misiones.

La articulación entre las diferentes UTS permitió un trabajo integral que abarcó formación académica, desarrollo espiritual, emprendimiento, acompañamiento social y ayuda humanitaria.

El fortalecimiento de alianzas estratégicas, la activación del voluntariado y el acompañamiento de **SIGUE Network** marcan un punto de madurez institucional que proyecta a FST hacia una nueva etapa de sostenibilidad y expansión.

Las cifras alcanzadas durante el 2025 demuestran:

- Impacto directo en más de 2.500 vidas.
- Consolidación del programa AMO.
- Crecimiento de EmprendArte como plataforma de visibilización y sostenibilidad.
- Expansión del alcance misionero y humanitario.

Cada número representa una historia, una familia fortalecida y una oportunidad sembrada.

MENSAJE FINAL

Agradecemos profundamente a Dios, a nuestro equipo de trabajo, voluntarios, aliados estratégicos, donantes y beneficiarios por caminar junto a nosotros durante este año.

La Fundación Social Transforma reafirma su compromiso de seguir trabajando con excelencia, integridad y amor, convencidos de que educar, servir y acompañar transforma generaciones.

Cerramos el 2025 con gratitud y abrimos el 2026 con visión, fe y determinación.

Seguimos transformando vidas desde el corazón.





La Transformación de una sociedad inicia formando líderes capaces de reproducir su liderazgo en otros.



**FUNDACIÓN SOCIAL
TRANSFORMA**
Transformando vidas desde el corazón